



Madame, Monsieur,

Véritable catalyseur de votre **stratégie de communication**, le web vous offre toujours plus de moyens pour relever vos challenges : communiquer, conquérir, optimiser, fidéliser. **Mais tout cela ne s'improvise pas.**

Afin de vous aider à métamorphoser votre stratégie d'affaires interactive et, en réponse à une demande manifeste d'experts et autres acteurs de la communication au Cameroun, l'IFC de Douala a le plaisir de vous convier à la "**Rencontre professionnelle**" et aux formations qu'il organise dans ses locaux du 19-23 Août 2013 sur le thème "**Démystification de la création web avec un CMS: quels enjeux**".

Ce rendez-vous de partage avec Olivier GOBET (spécialiste Internet), vous permettra de découvrir des dispositifs modernes, interactifs et faciles à implémenter pour une présence web **ergonomique, impactante et pérenne.**

En espérant vous compter parmi nos participants, nous vous remercions par avance de votre participation et restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

PJ.

- 1 - Programme de formation
- 2 - Fiche d'inscription
- 3 - Présentation de Olivier GOBET

PROGRAMME :

CONFERENCE + RENCONTRE

PRO



Lundi 19 AOÛT 2013 / 10-12h :

CONFERENCE/ DEBAT (GRAND PUBLIC)

Thème "Démystifier la création de site internet"

La création d'un bon site internet ne nécessite plus d'avoir des compétences informatiques. L'utilisation d'un logiciel gratuit comme WordPress permet à tout le monde d'avoir une présence en ligne sur internet. Olivier Gobet, auteur de plusieurs formations vidéos sur WordPress et gérant d'une sarl de création de sites internet en France, viendra présenter l'immense potentiel de ce logiciel et répondra à toutes vos questions sur son utilisation.

Objectif : Démystifier la création de site

1. Présentation de WordPress

Dix raisons d'utiliser WordPress
Différences entre WordPress .org et .com
Fonctionnement global du CMS

2. La communauté autour du logiciel

Le codex
Les thèmes
Les plugins
Les forums

3. Fonctionnement

Découverte du back office
La notion de page
Ecrire une page / un article

4. Gérer son site

Rajouter des fonctionnalités
L'écriture web
Notion de référencement

5. Aller plus loin

WordPress en entreprise, pourquoi ?
Quelles compétences pour réussir ?
Débuter avec WordPress.com

Lundi 19 AOÛT 2013 / 14-16h :

RENCONTRE PROFESSIONNELLE

Thème " Création de site internet avec un CMS libre: quels enjeux ? "

Olivier Gobet, auteur de plusieurs formations vidéos sur WordPress et gérant d'une sarl de création de sites internet en France, viendra répondre à toutes vos questions sur les nouvelles tendances et pratiques pour une présence réussie et pérenne en ligne. Les outils pour construire un site internet ont beaucoup évolué ces dernières années. Aujourd'hui des logiciels gratuits comme WordPress permettent d'en simplifier l'utilisation, au travers du logiciel, mais aussi d'une immense communauté active et de nombreuses boutiques en ligne. Plusieurs agences de communication en France le proposent à leurs clients.

Pourquoi standardiser à ce point ses prestations ? Quels avantages ? Quels limites ? Comment tirer parti de ces opportunités sans tomber dans les pièges ?

Objectif : Intégrer intelligemment WordPress pour des sites web professionnels

Public cible : Professionnels de la communication (Agences de communication, Médias, Journalistes...), Webdesigners, Graphistes, Infographes, Développeurs, Chefs d'entreprise, Responsable communication et marketing, informaticiens, Auto entrepreneurs, Freelances etc.

1. Présentation de WordPress

Dix raisons d'utiliser WordPress
Différences entre WordPress .org et .com
Fonctionnement global du CMS

2. L'écosystème autour du logiciel

Les boutiques : thème et plugin payant
Les prestataires
Comment choisir ?

3. Standardiser la création de site

Les limites à la création
Les compétences nécessaires
Un site responsive, une obligation ?

4. Aller plus loin

Bien référencé son site
Les outils de suivi proposés par Google
La sécurité : se protéger et sauvegarder efficacement

Questions / réponses

PROGRAMME :

ATELIER DE FORMATION PRO

Mardi 20- Mercredi 21 AOÛT 2013 : [Module 1]

"DÉBUTER AVEC WORDPRESS"

Deux journées pour acquérir les bases de l'utilisation du logiciel de gestion contenu WordPress. A l'issue de la formation, le participant sera capable d'installer, configurer et mettre à jour un site internet simple.

PROGRAMME DE L'ATELIER DE FORMATION (15 pers. max.)

2 journées

Objectif : Configurer, personnaliser et animer un site internet avec le logiciel de contenu WordPress

Pré requis : Maîtrise de l'environnement informatique (connaissance de la navigation web et des outils bureautiques)

Public cible : Professionnels de la communication (Agences de communication, Médias, Journalistes...), Webdesigners, Graphistes, Infographes, Développeurs, Chefs d'entreprise, Responsable communication et marketing, informaticiens, Auto entrepreneurs, Freelances etc.

JOUR 1 # Matin

Objectif : Premier pas avec WordPress

1. Présentation

Un site pour qui, pour quoi ?

Potentiel de WordPress

Compétences nécessaires (logiciels CSS / FTP / Texte, extensions Firefox, hébergeurs)

Ressources, communauté

Avantages et inconvénients de WordPress.com

2. Utilisation : travaux pratiques

Installer WordPress

Découverte de l'interface d'édition

Ecrire son premier article

La différence entre page et article

Insérer une photo

JOUR 1 # Après-midi

Objectif : Créer son site

1. Découverte du thème par défaut "Twenty Twelve"

Options de thème

Utilisation de templates

Ergonomie et menu

2. Rajouter du texte : travaux pratiques

Fonctionnement

Pages / sous pages / articles / Mise en forme

JOUR 2 # Matin

Objectif : Personnaliser son site

1. Rajouter des images : travaux pratiques

Outils pour optimiser : PIKMONKEY

Insertion d'images : alignement, lien, taille

Légender, mise en forme

Créer des galeries

2. Rajouter des fonctionnalités avec les extensions : travaux pratiques

Fonctionnement

Rajouter un fond de page / un module d'image / twitter

3. Présentation des thèmes

Découverte et installation

JOUR 2 # Après midi

Objectif : Gérer et améliorer son site

1. Optimiser le référencement

Plugins, sitemap, analytics, webmastertools

Pratique : Ecriture web

Utilisation du blog

2. Faire la promotion de son site

Lier son site à Facebook et Twitter

S'abonner à l'actualité

Les newsletters ?

3. Utiliser des services externes : travaux pratiques

Insertion de lecteur PDF, vidéos, photos...

Optimisation des images

4. Maintenance et sécurité

Options de sauvegarde

Transfert de site

Surveillance

Jeudi 22- Vendredi 23 AOÛT 2013 : [Module 2]
"SE PERFECTIONNER AVEC WORDPRESS"

Deux journées de formation pour aller plus loin avec WordPress et utiliser l'incroyable potentiel de ce logiciel gratuit. Profitez des conseils d'un professionnel pour sélectionner les meilleurs thèmes et plugins pour construire un site internet efficace et performant.

PROGRAMME DE L'ATELIER DE FORMATION (15 pers. max.)

2 journées

Objectif : Créer un site professionnel avec le logiciel de contenu WordPress

Pré requis : Connaissances basiques de WordPress (installation et utilisation)

JOUR 1 # Matin

Objectif : Améliorer son site avec les plugins

1. Ajouter avec le plugin Woodojo : travaux pratiques

Des zones de widgets supplémentaires

Des menus pour gérer le multilingue

2. Ajouter avec le plugin Jetpack : travaux pratiques

Améliorer ses galeries photos

Des formulaires de contact

Des liens avec les réseaux sociaux

3. Utiliser les shortcodes : travaux pratiques

Insérer des boutons

Utiliser la construction en grilles

JOUR 1 # Après-midi

Objectif : Découverte des thèmes «Premium»

1. Découverte du thème "Canvas"

Options de thème

Utilisation de templates

2. Réalisation d'un site vitrine : travaux pratiques

Installation d'un slider

Gestion de la présentation

3. Traduction : travaux pratiques

Avec CodeStyling Localization

JOUR 2 # Matin

Objectif : Personnaliser proprement avec les thèmes enfants

1. Découverte des thèmes enfants

Fonctionnement / explication des «templates hierarchy»

Modification des fichiers

2. Modifier les styles: travaux pratiques

Utilisation de Firebug

Utilisation de CSSEdit

JOUR 2 # Après midi

Objectif : Choisir le bon thème et réussir son site

1. Découverte des boutiques

ThemeForest, Woothemes, Elegantthemes

Exemple

2. Les tendances

Sites «fullscreen», «onepage»...

Les outils de construction «Content Builder»

3. Lancement du site et suivi : travaux pratiques

Mémo pour un lancement réussi

Outils de suivi : mesure fréquentation / webmaster tools

Démystification de la création web avec un CMS (WordPress) : quels enjeux ?

Fiche de pré-inscription / Inscription

Nom(s) et Prénom(s) : _____

Faculté / Entreprise : _____

Filière/Spécialité _____

Niveau _____ Sexe : M F

Téléphone : ___/___/___/___

Email : _____

➔ Aptitudes en informatique (Veuillez cocher la bonne case)

	Bon	Moyen	Faible
L'environnement informatique			
Les systèmes d'exploitation (Windows, Linux)			
Bureautique – Microsoft Word, OpenOffice.org Writer			
Bureautique – Microsoft Excel, OpenOffice.org Calc			
Bureautique – Microsoft PowerPoint, OpenOffice.org Impress			
Langage – HTML, CSS, ...			
Internet – Moteurs de recherche			
Internet – Navigateurs : Firefox			
Réseaux sociaux – Facebook, twitter, ...			

➔ Disponibilité (La formation se déroule du mardi 20 au vendredi 23 août 2013 en 2 modules)

Date	Module	Cochez votre module	Plage horaire	Tarif 1	50 000 Fcfa par module	Etudiants universités partenaires
du 20 au 21 août	1		8h30 – 12h30	Tarif 2	75 000 Fcfa par module	ONG, associations
			14h30 – 17h30			
du 22 au 23 août	2		8h30 – 12h30	Tarif 3	100 000 Fcfa par module	Salariés
			14h30 – 17h30			

N.B : Contrat entreprises : nous consulter

Date paiement : le ___/___/2013

Fait à Douala le ___/___/2013

Signature du stagiaire

Pour l'ENF de Douala



A propos

Olivier GOBET est Webmaster et formateur spécialiste de WordPress. Il réalise depuis 2000 des sites pour des PME, associations, syndicats professionnels, indépendants... et forme ses clients à son utilisation au sein de sa structure SARL Gd6d.

Fervent utilisateur de WordPress depuis 2007, il propose une offre novatrice de «personnalisation de thème Premium» à ses clients. Il met à profit ses connaissances en CSS/ HTML pour adapter visuellement le graphisme, et en écriture web pour rendre le site ergonomique et bien référencé. Le site internet est donc plus vite en ligne, plus ergonomique, plus tendance, plus responsive, plus haut dans Google, plus encore... et moins cher !

Il travaille pour tous types de structures (de l'avocat au gîte en passant par les communes...), seul, avec un graphiste ou pour des agences de communication.

Auteur de 3 formations vidéo WordPress chez Elephorm, il intervient directement en entreprises, mais aussi pour des formations de groupe avec Apaxxdesigns à Paris et pour des étudiants en multimédia à l'université Léonard de Vinci à la Défense.

Enfin, il est très impliqué dans la communauté WordPress francophone et participe à tous les «WordCamps et BarCamps» parisiens.

QUELQUES LIENS UTILES:

Olivier Gobet : Spécialiste Wordpress

Site web de GD6D Sarl

www.gd6d.fr

Elephorm : La Formation aux Logiciels Créatifs en Tutoriel vidéo avec les meilleurs Experts francophones.

www.elephorm.com

WordPress

www.wordpress-fr.net